Следовательно, отечественная промышленность располагает Довольно широким ассортиментом декоративно-конструкционных пластмасс, отделочных материалов и покрытий и освоенными технологическими процессами их применения в отделке магнитофонов. Переносные и стационарные модели изделий не отличаются по стилю внешнего оформления и по применяемым отделочным материалам. Такое же положение наблюдается и при отделке изделий разных классов и разной стоимости. Все это создает монотонность внешнего вида отечественных магнитофонов.

Проектирование сложных изделий, а к их числу относятся и магнитофоны, представляет собой комплексный процесс, в котором принимают участие различные специалисты: конструкторы, художники-конструкторы, технологи, эргономисты, экономисты и др. Поиски технически нового, более совершенного, выразительного и экономически более выгодного решения внешних поверхностей магнитофонов должны проводить все указанные специалисты. Художник-конструктор, осуществляя координацию деятельности различных специалистов, проектирующих изделия, может и должен добиться наилучшего использования конструкционных и декоративных возможностей материалов. Если вам понадобилась качественная мебель в новую квартиру от кухни до прихожей вы сможете заказать на http://mebeltino.com.ua/ , где вас всегда рады видеть.

Известно положение о том, что новые художественно-конструкторские решения формы и отделки изделий требуют новых материалов и, наоборот, новые материалы обусловливают появление новых решений, существенно меняющих весь характер изделий. З. Г. Бегенау подчеркивает, что изменение формы промышленного изделия может быть достигнуто только благодаря перестройке процесса материального производства. Практика художественного конструирования (отечественная и зарубежная) показывает много примеров взаимосвязи формы, материалов и технологии их использования.