

В этой статье речь пойдет о Swissotel Hotels - сети отелей, которая занимает лидирующие позиции на международном гостиничном рынке и включает более 25 отелей в самых разных странах мира с контролируемым фондом в 13 000 номеров.

Каждый человек, кто хоть раз выезжал за границу или путешествовал по своей стране, знает, что важное слагаемое отличного отдыха - это правильный выбор гостиницы. Многие люди не обращают большого внимания на этот момент и полагаются на туристические агентства, но в результате оказываются разочарованными, потому что сталкиваются с целым рядом неудобств и неприятностей. Впрочем, виноватых кроме них самих здесь нет.

Отели Swissotel знают, что правильный выбор гостиницы - это почти 85% удачного отдыха. По этой причине бренд особенно акцентирует внимание на критериях, по которым туристы выбирают отели по всему миру. Это не только номера, обслуживание, питание, но в том числе и развлечения, дополнительные услуги, ведь все это в комплексе создает правильное и незабываемое впечатление о путешествии. Турист всегда учитывает, можно ли отдохнуть с детьми, есть ли возможность посетить развлекательные программы, существуют ли на территории отеля парки, аттракционы, какую кухню предлагает местный ресторан, возможно ли провести здесь уединенное и романтическое путешествие.

Swissotel - это сеть отелей, рассчитанных на людей с самым разным материальным достатком. При этом гостиницы оснащены хорошей инфраструктурой и номерами как универсального стандарта, так и люкс-класса. Великолепный сервис, демократичный уровень цен, широкий ряд дополнительных услуг, комфортабельные апартаменты с красивыми видами из окна, великолепное питание - все это делает гостиничную сеть невероятно популярной.

Штаб-квартира сети сегодня находится в Швейцарии под управлением Майнхарда Хука. Бренд был основан в 1980 году - тогда же открылись первые отели в Женеве и Нью-Йорке. Чтобы преодолеть финансовые трудности, Swissotel была куплена холдингом Raffles, который на то время владел отелем Raffles, расположенным в

Сингапуре.

В 2005 Raffles International Limited была перепродана, и еще спустя какое-то время вышла на рынок как лидер гостиничного бизнеса в новом образе, получив имя Fairmont Raffles Hotels International. На сегодняшний момент бренд имеет гостиницу в том числе и в Москве - это пятизвездочный отель «Swissotel Красные Холмы», который расположен рядом с метро Павелецкая.

Удачное соотношение цены и качества, великолепное расположение в безопасном районе, а также отличный сервис - это то, что делает гостиницы Swissotel столь востребованными.