

При разработке дизайна магазина учитываются исходные характеристики самого помещения – площадь и освещение. Также следует обязательно принимать во внимание целевую аудиторию и стиль производителя продукции, которая будет представлена в продаже.

Обувной магазин должен быть просторным. Лучше использовать в интерьере натуральные цвета и светлые тона, на фоне которых товар будет смотреться особенно выигрышно.

Стеллажи для обуви – такое же необходимое оборудование для обувного магазина, как **архивные стеллажи** для офисов. Они должны располагаться по определенным правилам.

Основное оборудование устанавливается таким образом, чтобы была возможность размещать предлагаемый товар на некотором возвышении, желательно на уровне глаз покупателя. Если рекомендация не соблюдается, это не лучшим образом сказывается не только на имидже магазина, но и непосредственно на его рентабельности.

Следует подбирать такие стеллажи, полки на которых можно переставлять, меняя между ними расстояние. Оснащение обувного магазина должно быть максимально функциональным и мобильным. Это не [шкафы картотечные](#), в которых хранятся документы лишь определенного формата. Ассортимент магазина меняется от легких босоножек до сапог, для которых нужно намного больше места, и это надо учитывать при выборе стеллажей.

Чтобы покупатели чувствовали себя комфортно, в торговом помещении должны находиться не только стеллажи, но и пуфики или банкетки для примерки и, конечно же, зеркала.

В просторном зале будут уместны и большие зеркала, в которых человек отражается во весь рост, и напольные, акцентирующие все внимание на обуви. Мебель располагается так, чтобы не затруднять движение не только покупателям, но и продавцам. Пуфы могут

стоять и возле стен, и в самом центре торгового зала. Их количество должно быть таким, чтобы покупатели, решившие примерить пару, не ждали своей очереди. Для удобства в торговом зале могут использоваться и сумочницы, в которых покупатели могут на время оставить свои вещи.

При подборе и установке торгового оборудования надо принимать во внимание и класс магазина. Так, при проектировании и оформлении бутика высокого уровня подразумевается, что он будет ориентирован на повышенный комфорт покупателей, при этом учитывается необходимость в создании просторного интерьера, подбираются дорогие обивочные материалы для мебели. Владельцы магазинов эконом-класса стараются по максимуму использовать пространство, поэтому стеллажи размещаются недалеко друг от друга.

Комбинация стандартного оборудования с необычными интерьерными элементами позволяет создать стильный, модный и комфортный магазин.